

Korzyści z przystąpienia

W jedności siła – to nasze motto. Przystąpienie do Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej otwiera dostęp do szeregu nowych możliwości. Dla branży turystycznej to szansa na wzmocnienie swojej pozycji na rynku i pozyskanie nowych klientów, dla samorządów i lokalnych organizacji turystycznych możliwość rozwoju funkcji turystycznych w regionie i budowania lokalnej marki turystycznej w oparciu o silny wizerunek regionu. Dla wszystkich zaś nowe perspektywy wspólnych projektów i budowania sieci współpracy.

BENEFITY DLA CZŁONKÓW WOT

- bezpośredni wpływ na kształtowanie marki turystycznej Wielkopolski
- udział w kampaniach promocyjnych podejmowanych przez WOT
- dostęp do bezpłatnej bazy wiedzy
- networking
- udział w projektach, realizowanych z wykorzystaniem zewnętrznych dofinansowań

DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- promocja na stoisku WOT podczas targów turystycznych oraz imprez promocyjnych
- Udział w wydarzeniach promocyjnych B2B, targach, spotkaniach branżowych
- obecność oferty członków (wpisującej się w zaplanowaną tematykę) w kampaniach promocyjnych prowadzonych np. w prasie, z wykorzystaniem citylightów czy rowerów miejskich
- prezentacja oferty regionu na ekranach w pociągach Kolei Wielkopolskich (preferencyjne warunki dla członków)
- możliwość współpracy w projektach prowadzonych przez WOT w ramach pozyskiwanych funduszy z zewnątrz

PODRÓŻE STUDYJNE

przy ustalaniu programu wizyt studyjnych (np. dziennikarzy, blogerów, touroperatorów) preferujemy ofertę członków WOT

MATERIAŁY PROMOCYJNE

- oferta członków w wydawnictwach tematycznych opracowywanych przez WOT
- dystrybucja materiałów promocyjnych podczas targów turystycznych oraz innych imprez promocyjnych
- współpraca z regionalnymi certyfikowanymi centrami informacji turystycznej
- dystrybucja materiałów promocyjnych
- możliwość prezentacji oferty w ramach stoiska w Informacji Turystycznej PLOT na Starym Rynku w Poznaniu
- możliwość otrzymania wydawnictw WOT

PROMOCJA W INTERNECIE

- informacje o członkach WOT, ich działaniach i ofertach na stronach obsługiwanych przez WOT (wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl)
- promocja w mediach społecznościowych WOT:
 - Facebook
 - Instagram
 - YouTube
 - TikTok
- newsletter
- mailing do mediów lokalnych, regionalnych, ogólnopolskich i zagranicznych

SZKOLENIA I WARSZTATY (DLA CENTRÓW IT I DLA CZŁONKÓW WOT)

- wpływ na tematykę szkolenia przez zgłoszenie własnych propozycji
- bezpłatny udział w szkoleniu
- dostęp do materiałów szkoleniowych